

SKT-음성통화, KT-단말기 가격, LG U⁺-무선데이터 보고 선택?

통신사 선택에 '무선데이터 품질'의 중요도 커져

음성통화 품질이 최우선이라면 SKT, 최고의 무선데이터 품질을 원한다면 LG U⁺, 휴대폰 가격과 구입 조건을 생각하면 KT로 가라!

휴대폰 전문 리서치회사인 마케팅인사이트(대표 김진국)가 최근 6개월내 이동통신사를 바꾼 고객 7,760명에게 그 이유를 물은 결과, 통신사 성격에 따라 차이가 뚜렷한 것으로 조사됐다.

통신사를 선택하는 가장 중요한 기준은 단말기 가격(20%), 요금(14%), 무선데이터 서비스 품질(13%) 순으로 나타났다. 작년 하반기만 하더라도 음성통화 품질이 통신사를 정하는 중요한 잣대였으나 올해 상반기부터는 무선데이터 품질(14%)이 음성통화 품질(10%)을 앞질렀다. 이는 스마트폰과 LTE폰이 대중화되면서 인터넷 시간이 늘어 음성통화 보다는 '데이터 서비스'의 비중이 커졌기 때문으로 풀이된다. 요금제를 선택할 때도 기본적으로 제공되는 음성통화량보다 데이터 용량을 더 중시하는 것으로 나타났다.

SKT로 통신사를 바꾼 응답자 중 19%는 '음성통화 품질'을 SKT 선택 사유 1순위로 꼽은 반면, KT는 '휴대폰 가격 및 구입조건'이 좋아 KT를 택했다는 답이 29%로 높았다. 이외 SKT 가입자들은 멤버십 고객센터와 같은 부가서비스 혜택이 많고(11%) 기업 이미지(10%)가 좋아서, KT는 저렴한 요금제(19%)와 전화·인터넷·TV 등 결합상품(15%) 때문에 선택했다는 답이 많아 통신사별 차이가 드러났다. LG U⁺는 무선데이터 품질(29%), 휴대폰 가격 및 구입조건(19%), 저렴한 요금(17%) 순으로 강세를 보였다.

SKT는 KT와 LG U⁺에 비해 휴대폰 가격 및 구입조건, 저렴한 요금제 덕분에 가입했다는 응답이 상대적으로 적어 여전히 '돈 많이 드는 통신사'라는 이미지가 강했다.

이밖에 예전에는 특정 단말기 지원 여부가 통신사를 선택하는 가장 큰 이유였으나, 최근 들어 3사간 단말기 라인업이 유사해지면서 제공 서비스의 특징점이 더 중요해진 것도 큰 변화라 할 수 있다.

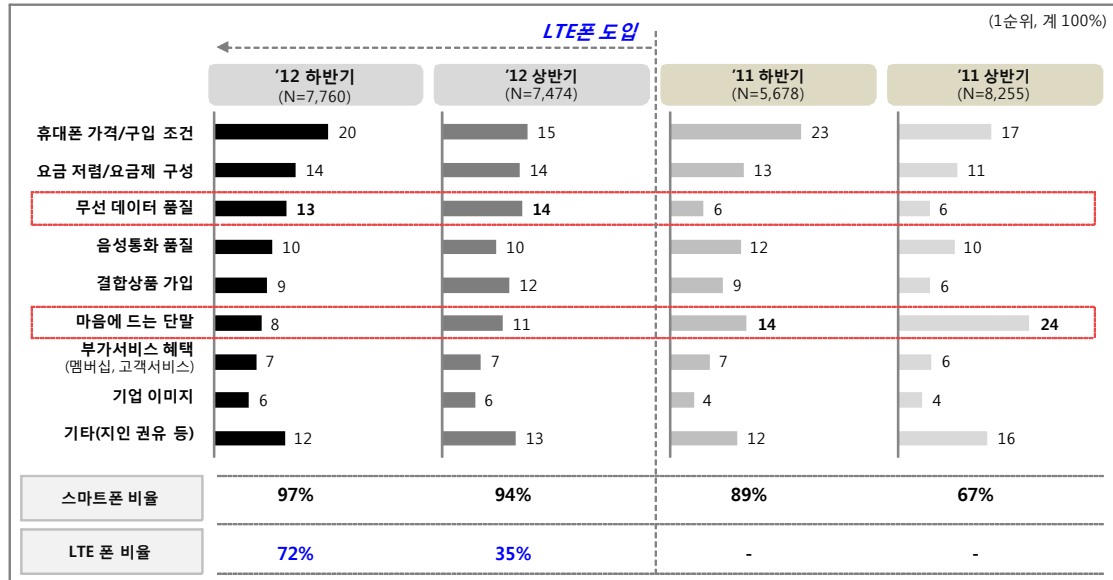
For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[첨부]=====

[그림 1] 이동통신사 '선택 이유' 변화 추이 (6개월 내 통신사 전환 고객)



<표 1> 요금제 선택 시 고려 요인 (6개월 내 통신사 전환 고객)

(1순위, 계 100%)

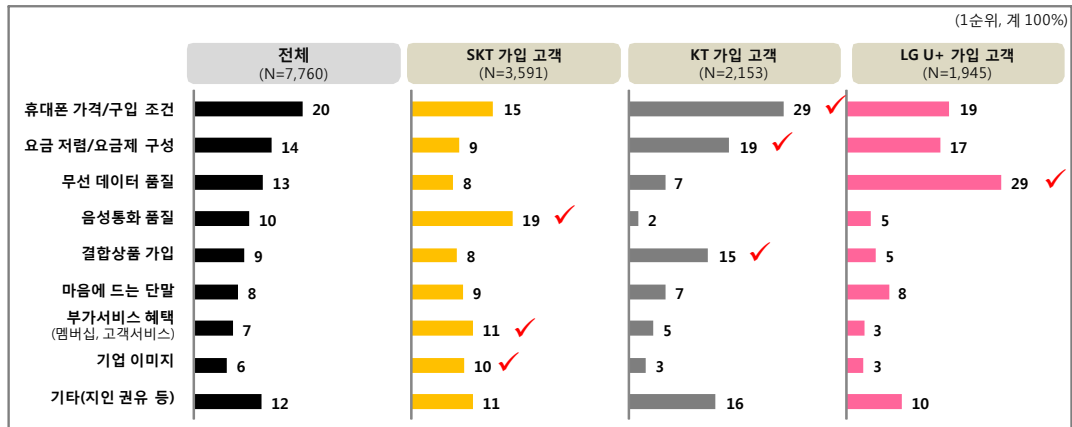
	'12 하반기	'12 상반기	'11 하반기	'11 상반기
기본료	28	27	30	28
기본 데이터 제공량	24	26	21	17
기본 음성통화 제공량	20	21	22	22
기타	27	26	27	32

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[그림 2] '12 하반기 통신사별 '선택' 이유 (6개월 내 통신사 전환고객)

**[제 16차 이동통신 기획조사 개요]**

- 조사명: 2012 하반기 이동통신 기획조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사대상: 14 ~ 64세 휴대폰 보유자
- 조사내용: - 이동통신 서비스 및 단말기 구매/사용행동, 만족도, 브랜드 선호도 등
- 통화/제품 품질 평가 (경험품질)
- 조사기간: 2012년 9월 13일 ~ 10월 10일
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 73,365명

위 조사 결과는 휴대폰 전문 조사업체 (주)마케팅인사이트(대표: 김진국)에서 2012년 9월 실시한 '16차 이동통신 기획조사'로부터 발췌한 것입니다. 이 조사는 매년 2회 상/하반기로 나누어 4월과 9월에 실시되며, 매회 10만여명의 이동통신 소비자가 참여하는 국내 유일의 이동통신 전문 기획조사입니다.

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr